



يقدم هذا الإنفوجرافيك معالجة علمية متكاملة لأحد أهم أعمدة الإدارة الحديثة، حيث يجمع بين البعد القيمي (أخلاقيات الأعمال) والبعد التنظيمي (الحاكمية)، بوصفهما إطارًا حاكمًا للسلوك المؤسسي وضامنًا للاستدامة والثقة في بيئة الأعمال المعاصرة.

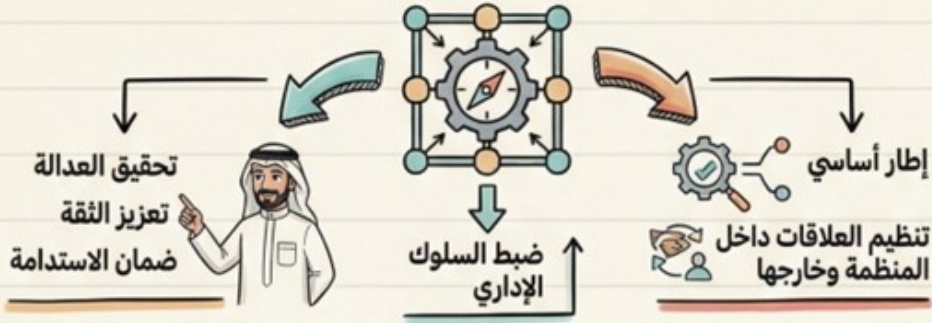
March 20, 2026 الكاتب : د. محمد العامري عدد المشاهدات : 362



انفوجرافيك تدريبي تليضي لتوضيح (أخلاقيات الأعمال وحاكمية الشركات) Ethics and Corporate Governance (Governance)

أخلاقيات الأعمال وحاكمة الشركات

Ethics and Corporate Governance



حاكمة الشركات

- مجموعة القواعد التي تنظم العلاقات
- تضمن التوازن
- تضمن التوازن بين المصالح المختلفة
- تحقق الشفافية والمساءلة

تشمل الأطراف داخل المنظمة وخارجها

أخلاقيات الأعمال

- مجموعة من القيم والمعايير
- تحدد السلوك الصحيح والخاطئ
- مرجع للحكم على التصرفات
- تعزز النزاهة والشفافية
- توجه التعامل مع مختلف الأطراف

دور الحاكمة في المنظمة

- تنظيم العلاقة بين الإدارة والمساهمين وأصحاب المصالح
- ضمان العدالة في اتخاذ القرارات
- تعزيز الرقابة والمساءلة
- تمثيل مصالح جميع الأطراف بشكل متوازن

أهمية أخلاقيات الأعمال

- تعزيز الثقة بين المنظمة وأصحاب العلاقة
- ضبط السلوك المهني
- تقليل الممارسات غير الأخلاقية
- دعم سمعة المنظمة واستدامتها

مجلس الإدارة ودوره

- الجهة الرئيسية في تطبيق الحاكمة
- يشرف على أداء الإدارة التنفيذية
- يضمن حماية حقوق أصحاب المصالح
- يوجه المنظمة نحو تحقيق أهدافها بشكل مسؤول



من إعداد
د. محمد العامري
مدرب وخبير استشاري



www.mohammedameri.com

00966567558658

شرح المفاهيم الواردة في الإنفوجرافيك التدريبي:

تمثل أخلاقيات الأعمال وحاكمة الشركات منظومة متكاملة تضبط السلوك التنظيمي وتوجه القرارات الإدارية نحو تحقيق التوازن بين الكفاءة الاقتصادية والمسؤولية الأخلاقية. وفي ظل التعقيد المتزايد في بيئة الأعمال، لم يعد النجاح مرتبطًا فقط بتحقيق الأرباح، بل أصبح مرتبطًا أيضًا بمدى التزام المنظمة بالقيم الأخلاقية، وشفافية ممارساتها، وعدالة قراراتها.

وتُعرّف أخلاقيات الأعمال بأنها مجموعة القيم والمعايير التي تحدد ما هو صحيح وما هو خاطئ في سلوك الأفراد داخل المنظمة، وهي تمثل مرجعية أساسية للحكم على التصرفات المهنية، سواء في التعامل مع الزملاء أو العملاء أو الموردين أو المجتمع. ومن منظور علم السلوك التنظيمي، فإن الأخلاقيات لا تُعد مجرد مبادئ نظرية، بل هي ممارسات يومية تنعكس على جودة الأداء، ومستوى الثقة، وسمعة المنظمة في السوق.

وتبرز أهمية أخلاقيات الأعمال في قدرتها على ضبط السلوك المهني، وتقليل الانحرافات، وتعزيز النزاهة والشفافية، مما يؤدي إلى بناء بيئة عمل قائمة على الثقة والاحترام. كما تسهم في تقليل المخاطر القانونية والسمعة السلبية، وتدعم استدامة المنظمة على المدى الطويل، حيث تشير الدراسات إلى أن المنظمات التي تلتزم بمعايير أخلاقية عالية تحقق أداءً أكثر استقرارًا وثقة من قبل أصحاب المصالح.

وفي المقابل، تمثل حاكمية الشركات الإطار المؤسسي الذي ينظم العلاقات بين مختلف الأطراف ذات العلاقة بالمنظمة، مثل المساهمين، والإدارة التنفيذية، ومجلس الإدارة، والعملاء، والموردين، والمجتمع. وهي تقوم على مجموعة من القواعد والأنظمة التي تهدف إلى تحقيق الشفافية، والمساءلة، والعدالة، وضمان الاستخدام الأمثل للموارد.

ومن الناحية التطبيقية، تؤدي الحاكمية دورًا محوريًا في تحقيق التوازن بين المصالح المختلفة، حيث تضمن عدم تغليب مصلحة طرف على حساب آخر، وتوفر آليات رقابية تساهم في الحد من الفساد وسوء الإدارة. كما تسهم في تحسين جودة اتخاذ القرار، من خلال وضوح الصلاحيات والمسؤوليات، وتوفير معلومات دقيقة وشفافة.

ويُعد مجلس الإدارة أحد أهم أدوات تطبيق الحاكمية، حيث يمثل حلقة الوصل بين المساهمين والإدارة التنفيذية، ويتولى الإشراف على أداء المنظمة، وضمان التزامها بالسياسات والقيم المعتمدة. كما يقوم بحماية حقوق أصحاب المصالح، وتوجيه الاستراتيجية العامة للمنظمة، بما يحقق النمو المسؤول والاستدامة.

ومن منظور تكاملي، فإن العلاقة بين أخلاقيات الأعمال والحاكمة علاقة تكاملية وليست منفصلة، حيث تمثل الأخلاقيات البعد القيمي الذي يوجه السلوك، بينما تمثل الحاكمية البعد التنظيمي الذي يضبط هذا السلوك ضمن إطار مؤسسي واضح. وعندما تتكامل هاتان المنظومتان، فإنهما تخلقان بيئة عمل تتميز بالثقة، والاستقرار، والقدرة على مواجهة التحديات.

وعلى المستوى الاستراتيجي، فإن المنظمات التي تتبنى ممارسات أخلاقية قوية وتطبق مبادئ الحاكمية بفعالية، تكون أكثر قدرة على جذب الاستثمارات، وبناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء، وتعزيز سمعتها في السوق. في المقابل، فإن غياب هذه الممارسات يؤدي إلى فقدان الثقة، وارتفاع المخاطر، وضعف الأداء المؤسسي.

ومن الناحية التطبيقية، يتطلب تعزيز أخلاقيات الأعمال والحاكمة تطوير سياسات واضحة، وبناء ثقافة تنظيمية داعمة للقيم، وتدريب العاملين على السلوك المهني، إضافة إلى تفعيل آليات الرقابة والمساءلة، وتبني معايير دولية مثل مبادئ الحوكمة الرشيدة.

وخلاصة القول، فإن أخلاقيات الأعمال وحاكمة الشركات تمثلان حجر الأساس في بناء منظمات مستدامة وموثوقة، حيث يجتمع فيهما البعد القيمي والتنظيمي لضمان تحقيق الأداء المتميز في إطار من العدالة والشفافية والمسؤولية.

❓ بيانات الإنفوجرافيك:

رقم الإنفوجرافيك: INF-MGMT-020

التصنيف: الإدارة

المستوى: متقدم

نوع المحتوى: إنفوجرافيك تدريبي

تاريخ النشر: 2026 ❓ مارس

❓ التوثيق:

يسعدني أن يُعاد نشر هذا المحتوى أو الاستفادة منه في التدريب والتعليم والاستشارات، ما دام يُنسب إلى مصدره ويحافظ على منهجيته.

هذا الإنفوجرافيك من إعداد:

د. محمد العامري

مدرب وخبير استشاري في التنمية الإدارية والتعليمية

❓ الموقع الإلكتروني

[/https://www.mohammedaameri.com](https://www.mohammedaameri.com)

❓ الموقع الإلكتروني لمركز الإتقان الدولي للتدريب

[/https://itqan.com](https://itqan.com)

❓ للمزيد من المعارف والتحديثات ندعوكم للاشتراك في قناة الواتساب للمدرب د. محمد العامري

<https://whatsapp.com/channel/0029Vb6rJjzCnA7vxgoPym1z>

شاكرين لكم سلفاً مساهمتكم في نشر هذا المحتوى المعرفي لتعم الفائدة بإذن الله.

#د_محمد_العامري #الإنفوجرافيك_التدريبي #أخلاقيات_الأعمال #الحوكمة #الإدارة_الحديثة #الشفافية
#النزاهة #القيادة #Business_Ethics #Corporate_Governance