



الادارة الاستراتيجية هي مجموعة من القرارات والنظم الإدارية التي تحدد رؤية ورسالة المنظمة في الأجل الطويل في ضوء ميزاتها التنافسية، وفي هذا المقال سنتعرف عليها أكثر

January 16, 2025 الكاتب : د. محمد العامري عدد المشاهدات : 2748

Management science علم الادارة



Strategic Management



الادارة الاستراتيجية Strategic Management

جميع الحقوق محفوظة
www.mohammedaameri.com

لابد عن حديثنا عن الادارة بشكل عام أن ننطرق إلى ما يعرف بالإدارة الاستراتيجية والتي هي شكل من أشكال التفكير والذي يعني بالتخطيط والتنفيذ والتصرف على المديات البعيدة ، والتي يعتبرها كثير من الفقهاء فن الحديث النشأة لم تكن تتعدد معالمه وتتضح مفاهيمه لدى كثير من رواده وأنه كفيرة من الفنون سيبقى خاضعا للتطوير والتجديد ، هذا وقد نالت الادارة الاستراتيجية الاهتمام الواسع في العقود الثلاثة الأخيرة من القرن الماضي وذلك بسبب التغيرات الهائلة والسرعة في بيئة الأعمال ، وكذلك التطورات الهائلة في مجال العلوم والمعرفة والتكنولوجيا ، ودخول البشرية إلى ما يعرف بعصر العولمة الذي فرض أنماط جديدة من الادارة والقيادة تتلاءم مع الواقع المعاش ، ولكن قبل الدخول بعض التفاصيل عن هذا الموضوع لابد أن ننطرق إلى تحديد مفهوم كلمة (الاستراتيجية) وبيان أصلها ومعناها الاصطلاحي والإجرائي حسب أراء الفقهاء

والخبراء والمحترفين .

تحديد المفهوم :

يرجع أصل كلمة (إستراتيجية) إلى أنها مشتقة من الكلمة اليونانية (STRATEGEOS) والتي معناها (فن القيادة او(فن الجنرال (The Arte Of Generalship) وقد عرفتها الحضارة اليونانية بأنها "فن الضباط الكبار" ، لذا فقد ارتبط مفهومها بالمهام العسكرية والخطط المستخدمة في إدارة المعارك وفنون المواجهات العسكرية أكثر من ارتباطها بالمفاهيم المدنية .

وتعني كلمة (إستراتيجية) حسب قاموس (Webster's) : علم تخطيط العمليات العسكرية وتوجيهها . وقد عرفها (ليدل هارت) : " بأنها فن توزيع واستخدام مختلف الوسائل العسكرية لتحقيق هدف السياسة . " وعرفها (مولتكة) : " بأنها إجراء الملائمة العملية للوسائل الموضوعة تحت تصرف القائد للوصول إلى الهدف المطلوب . " وعرفها الجنرال (أندرية) : " بأنها فن حوار الإرادات التي تستخدم القوة لحل خلافاتها . " ويعرفها (Wheelen Hunger) بأنها: " مجموعه القرارات والتصرفات الإدارية التي تحدد الأداء طويل الأجل للمنظمة . " و يعرفها (Andrews) بأنها: " هي الخطط والأنشطة التي تقرها المنظمة على المدى البعيد بما يضمن التقاء أهداف المنظمة مع رسالتها والتقاء رسالتها مع البيئة المحيطة بها بطريقة فعالة وذات كفاءة عالية في نفس الوقت . " و يعرفها بيرس وروبنسون: " بأنها مجموعه القرارات والتصرفات التي يتربّع عليها تكوين وتنفيذ الخطط المصممة لتحقيق أهداف المنظمة . " أما تعريف (الإستراتيجية العسكرية) فهو: " فن توزيع واستخدام الإمكانيات والوسائل العسكرية المختلفة لتحقيق هدف السياسة بالطريقة المثلثيّة التي تؤمن التوازن بين الإمكانيات والهدف . " وقد عرفها الجيش الأميركي بأنها: " فن وعلم استخدام القوات المسلحة لتأمين أهداف السياسة الوطنية باستخدام القوة أو التهديد بها . " .

هذا وقد دخل استعمال هذه الكلمة إلى كافة أنواع الدراسات والأبحاث وفي مختلف مجالات العلوم والمعارف وتعدد استخدامها حتى شملت كافة ميادين الحياة تقريبا ولم يعد استخدامها مقصورة على العلوم العسكرية فقط بل أنها دخلت إلى علم السياسة والاقتصاد والمجتمع والإدارة..... الخ من العلوم الاجتماعية والإنسانية، والدليل على ذلك هو تعرض الكثير من المفكرين والباحثين إلى تعريفها وتحديد مفهومها من وجهة نظرهم وبما يتناسب مع حيئات الميدان الذي يبحثون فيه، ومما يدلّ على ازدياد أهمية الإستراتيجية هو أن نجاح المنظمات العصرية هو نتاج استراتيجيات مبتكرة وضعها إستراتيجيون على مستوى عال من الكفاءة، تدفع لهم المنظمات ملايين الدولارات من أجل فكرهم الاستراتيجي، وأصبح التنافس عليهم بالغاً لأنّه أصبح ضروريّاً لمواجهة المنافسة العالمية القوية .

وفيمما يلي بعض التعريفات التي قدمها بعض الباحثين في مجالات العلوم الاجتماعية المختلفة.

فقد عرفها (شاندلر) بأنها: " تحديد المنظمة لأهدافها وغاياتها على المدى البعيد وتحقيق الموارد لتحقيق الأهداف والغايات . " وعرفها (ansoff) بأنها : " هي تصور المنظمة عن طبيعة العلاقة المتوقعة مع البيئة الخارجية والتي في ضوئها تتحدد نوعية الأعمال التي ينبغي القيام بها على المدى البعيد . " أما (توماس) فقد عرفها: " أنها تلك الفعاليات والخطط التي تضعها المنظمة على المدى البعيد بما يكفل تحقيق التلاقي بين المنظمة ورسالتها وبين الرسالة والبيئة المحيطة بطريقة فاعلة وكفوءة . "

أما تعريف (الإدارة الإستراتيجية) ككل فقد تطرق له كثير من الباحثين والخبراء ومن هذه التعريفات:

فقد عرفها (جوش) و(جلوبك) بأنها:”الخطة الموحدة والتفاعلية الشاملة والتي تربط المزايا الإستراتيجية للشركة بتحديات البيئة وقد صممت لضمان تحقيق الأهداف الأساسية لمنظمة من خلال التنفيذ الملائم للخطة.”
أما (درك) فقد عرفها بأنها:” عملية مستمرة لتنظيم وتنفيذ القرارات الحالية وتوفير المعلومات الضرورية لتنفيذ القرارات وتقدير النتائج بواسطة نظام معلومات متكامل وفعال.”
أما ألاستراتيجية من وجهه نظر عسكريه فإنها تعنى:”فن توزيع واستخدام الوسائل العسكرية مثل القوات المسلحة لتحقيق أهداف سياسية معينة ”.

تعريف الإٍدارة الاستراتيجية Definition of Strategic Management

الإٍدارة الاستراتيجية هي مجموعة من القرارات والنظم الإٍدارية التي تحدد رؤية ورسالة المنظمة & Vision في الأجل الطويل في ضوء ميزاتها التنافسية Competitive Advantage وتسعى نحو تنفيذها من Mission خلال دراسة ومتابعة وتقدير الفرص والتهديدات البيئية Threats & Opportunities وعلاقتها بالقدرة والضعف Stakeholders التنظيمي Strengths & Weaknesses وتحقيق التوازن بين مصالح الأطراف المختلفة & وتعنى الإٍدارة الاستراتيجية بناء المهارات الإٍدارية لدى الطالب في مجال تصميم الخطط والسياسات الإٍدارية في ظل الأدوات التنافسية السائدة . وتنقسم هذه المادة إلى جزأين : جزء يعنى بتعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للسياسات الإٍدارية وكيفية وضع السياسات الإٍدارية . والثاني يعنى بتنمية قدرات الطالب التحليلية وذلك عن طريق تدريبه على استخدام النظريات والمبادئ العلمية والأدوات التحليلية المختلفة . المستقة من المواد الدراسية في الاقتصاد والإٍدارة والمحاسبة ، في تحليل حالات عملية مستمدۃ من دوائر المال والأعمال في المجتمع السعودي والعربی والأجنبي ، ويقدم الطالب تحليلًا تحريريًّا في بعض منها وتحليلًا شفهيًّا في البعض الآخر . وفي هذا الجانب يشجع الطالب على المناقشة وإبداء الرأي مما ينمي لديه القدرة على التفكير المستقل وعلى طرح الرأي المبرر علميًّا وسماع الآراء الأخرى وأخذها في الاعتبار .

مراحل تطور الإٍدارة الاستراتيجية Sequential Phases of Strategic Management

1. التخطيط المالي الأساسي Basic Financial Planning
2. التخطيط بناء على التوقعات Forecast-Based Planning
3. التخطيط الاستراتيجي (في ضوء العوامل الخارجية) Externally-Oriented Planning (Strategic Planning)
4. الإٍدارة الاستراتيجية Strategic Management

العناصر الأساسية لعمليات الإٍدارة الاستراتيجية Basic Elements of the Strategic Management

-المسح البيئي Environmental Scanning

أولاً: تحليل البيئة الخارجية External Environment

تحتوى البيئة الخارجية على متغيرات (الفرص والتهديدات) وهى تقع خارج حدود التنظيم وليس تحت سيطرة ورقابة الإدارة العليا في الأجل القصير، وتحتوى البيئة الخارجية على عنصرين أو مجموعتين وهى:

أ- البيئة العامة Societal Environment

حيث تتضمن البيئة العامة كل القوى الخارجية المؤثرة على القرارات التنظيمية القصيرة والطويلة منها وتشمل القوى الاقتصادية، التكنولوجية، الثقافية، الاجتماعية، والقوى السياسية والتشريعية.

ب- البيئة الخاصة أو بيئة العمل The Task Environment

وتشمل كل العناصر أو المجموعات ذات التأثير المباشر على عمليات التنظيم الأساسية ومن بعض عناصرها المساهمين، الحكومة، جماعات المصلحة، الاتحادات التجارية

ثانياً: تحليل البيئة الداخلية External Environment

ت تكون البيئة الداخلية من متغيرات (عوامل القوى والضعف) داخل المنظمة نفسها وتخضع لرقابة الإدارة العليا في الأجل القصير وتشمل البيئة الداخلية كل من:

- الهيكل التنظيمي: Structure ويتضمن الاتصالات، السلطة، وسلسلة القيادة والذي يتم وصفه في الخريطة التنظيمية

- الثقافة: Culture وتشمل المعتقدات والتوقعات والقيم المشتركة فيما بين أعضاء المنظمة

- الموارد: Resources وتشمل أصول الشركة من أصول مادية ومهارات وقدرات بشرية ومواهب إدارية

2- تكوين الاستراتيجية Strategy Formulation

وهي تتعلق بوضع الخطط طويلة الأجل لمقابلة الفرص والتهديدات البيئية في مقابل القوى والضعف التنظيمي، ولذا فهي تتضمن تعريف رسالة المنظمة وتحديد الأهداف التي يجب تحقيقها ووضع الاستراتيجيات والسياسات المرشدة للأعمال.

3- تنفيذ الاستراتيجية Strategy Implementation

وتعنى بتحويل وترجمة الاستراتيجيات والسياسات إلى تصرفات من خلال البرامج والموازنات والإجراءات، وهذه العمليات تتطلب تغييرات داخل الثقافة التنظيمية، والهيكل ونظم الإدارة داخل التنظيم ككل

4- التقييم والرقابة Evaluation and Control

هي عمليات تتم لتتبع ورقابة أنشطة المنظمة ونتائج أدائها الفعلي في مقابل الأداء المرغوب أو المخطط. ويقوم المديرين في كل المستويات الإدارية بالاعتماد على المعلومات المرتدة لاتخاذ التصرفات العلاجية وحل المشكلات. وبرغم أن التقييم والرقابة آخر عنصر من عناصر الإدارة الاستراتيجية فإنها قد تظهر نواحي ضعف في تنفيذ الاستراتيجية ومن ثم تحت العمليات في المنظمة كلها على البدء من جديد مرة ثانية.

ويلاحظ أنه لضمان فعالية عملية التقييم والرقابة فلا بد من الحصول على استرجاع فوري وسريع وغير متغير عن الأداء في المنظمة وفق تدرج مستوياتها، حيث أن هذا الاسترجاع يمكن المديرين من مقارنة ما حدث فعلًا بالمخاطط.

المستويات الثلاثة للاستراتيجية Strategy Levels

١- استراتيجية المنظمة Corporate Strategy

وهي تصف توجهات المنظمة الكلية بما يعكس اتجاهاتها العامة نحو النمو وإدارة أعمالها وخطوط منتجاتها لتحقيق التوازن في مزيج منتجاتها. واستراتيجية المنظمة محددة للقرارات التي تحدد نوع الأعمال التي يجب أن ترتبط بها المنظمة وكذلك تدفق الموارد والأموال من وإلى أقسام المنظمة وأخيراً علاقات المنظمة مع المجموعات الرئيسية في البيئة.

٢- استراتيجية الأعمال Business Strategy

يطلق عليها أحياناً الاستراتيجية التنافسية Competitive Strategy وعادة ما توضع على المستوى وحدات الأعمال الاستراتيجية SBU ، وهي تركز على تحسين الوضع التنافسي لمنتج أو خدمات المنظمة في صناعة معينة أو في قطاع سوقي معين.

٣-الاستراتيجية الوظيفية Functional Strategy

تتعلق أساساً بتعظيم الكفاءة فهي تطور ووضع الاستراتيجيات لتحسين الأداء في ظل القيود الداخلية المتاحة.

٤- التكيف الاستراتيجي Strategic Adaptation

أي منظمة عبارة عن نظام مفتوح لا يستطيع أن يعزل نفسه عن البيئة المحيطة، وذلك ضماناً لنموه وبقائه تتعامل بعض المنظمات مع البيئة ومن خلالها لتحقيق أهدافها دون محاولة منها لتغيير هذه البيئة، وتعرف المنظمات بأنها "منظمات متفاعلة" Reactive Organization تحاول بعض المنظمات منع التغيرات المعادية في البيئة أو تغيير البيانات ذاتها ويطلق على هذا النوع من المنظمات "منظمات فعالة" Proactive Organization في تعاملها مع البيئة. المنظمات الفعالة أكثر نجاحاً من المنظمات المتفاعلة حيث العلاقة بين البيئة والمنظمة تأخذ شكلاً تبادلياً

وهناك مفهوم آخر يتعلق بالاستراتيجية وهو (الاستراتيجي الكبير) والتي يمكن تعريفها بأنها "علم وفن تطوير واستخدام القوى السياسية والاقتصادية والنفسية للامه جنباً إلى جنب مع القوى العسكرية في السلم والحر لتأمين الأهداف الوطنية" وهي في الغالب تهدف إلى تنسيق وتجهيز مصادر ثروة الأمة بهدف تحقيق الغاية السياسية للحرب، وغالباً ما يكون الهدف الحقيقي من استراتيجي الكبير هو تحقيق السلم، وتعتمد الإستراتيجية من أجل تحقيق النجاح على التقدير السليم والربط المحكم بين الغاية وبين الوسيلة فإذا كانت الإستراتيجية تهدف إلى كسب النصر العسكري فقط ، فإن الإستراتيجية الكبير تهدف إلى ما هو أبعد من ذلك ألا وهو كسب السلام ، وباختصار فإن (الاستراتيجية الكبير) تعني سياسة الحرب ، والاستراتيجية تعني : "فن قيادة الحرب".

لذا فإن الإستراتيجية العسكرية هي جزء من الإستراتيجية الوطنية والجزء العسكري منها يمكن الإشارة إليه على أنه "ال استراتيجية العسكرية الوطنية " ، والاستراتيجية العسكرية يجب أن تساند وتدعم الإستراتيجية الوطنية وتنتفق مع "السياسة الوطنية" والتي يمكن تعريفها بأنها "عمل ممكّن أو توجيهات يتم التقييد بها

من قبل الحكومة ومتفقه مع الأهداف الوطنية ، وبالمقابل فان السياسة الوطنية تتأثر بامكانيات وتحديات الاستراتيجية العسكرية ”، وهذا يدفعنا الى بيان معادله تكوين الاستراتيجية لتنضح الصورة أكثر ، حيث تتألف الاستراتيجية من الأهداف والأساليب والوسائل وكما يلي : الاستراتيجية = الأهداف المطلوب تنفيذها(النتيجة النهائية) + الأساليب (الأعمال الممكنة) + الوسائل(المصادر المتوفرة) ، إن هذه المعادلة يمكن استخدامها لتكوين أي نوع من أنواع الاستراتيجية سواء كانت عسكريه أو سياسية أو اقتصاديه ... الخ . ()

إن الاستراتيجية العسكرية قد تأخذ أسماء مختلفة مثل (الرد الكاسح) او (الرد المرن) او (الردع الحقيقي) او (الاستنراف) ، (التصفية)، (التقرب المباشر وغير المباشر)، (التهديد الكلي) ، (الاحتواء)، والاستراتيجية العسكرية لأية دولة هي من أسرارها البالغة الاهمية بينما البعض الآخر من الدول يجعلها معلنـه ولكنـها قد لا تكون حقيقة على الرغم من أنها معلنـه ، ومن بيـهـيـان صـنـاعـهـ الاستـرـاتـيـجـيـةـ العـسـكـرـيـةـ عـنـ الدـوـلـ هوـ بـنـاءـ أـكـثـرـ منـ استـرـاتـيـجـيـهـ وـاـحـدـهـ وـذـلـكـ لـاـسـتـخـدـمـاـهـ فـيـ حـالـهـ فـشـلـ الاـسـتـرـاتـيـجـيـةـ الـتـيـ تـطـبـقـهـ وـهـيـ بـعـثـابـ اـحـتـيـاطـ فـكـرـيـ لـهـ ، وـيمـكـنـ لـلـاسـتـرـاتـيـجـيـةـ أـنـ تـبـدـلـ وـفـقـاـ لـتـبـدـلـ الـأـهـدـافـ الـمـرـادـ تـحـقـيقـهـ وـتـغـيـرـهـ .

يتضح لنا وبعد هذا الاستعراض لتعريف الإستراتيجية، والإدارة الإستراتيجية من وجة نظر مدنـهـ وأـخـرـىـ عـسـكـرـيـهـ - بـأنـهـ عـبـارـةـ عـنـ عـمـلـيـةـ تـعـنـىـ بـالـتـخـطـيـطـ لـتـحـقـيقـ أـهـدـافـ بـعـيـدةـ الـمـدـىـ تـحـدـدـ عـلـىـ ضـوـءـهـاـ الـمـنـظـمةـ وـضـعـهـاـ الـمـسـتـقـبـلـيـ وـذـلـكـ بـالـإـسـتـرـشـادـ بـالـإـسـتـرـاتـيـجـيـةـ الـتـيـ وـضـعـتـهـاـ لـبـلـوـغـ هـذـهـ الـفـايـاتـ وـالـأـهـدـافـ،ـ وـالـإـسـتـرـاتـيـجـيـةـ أـصـبـحـتـ الـيـوـمـ نـمـطـاـ فـكـرـيـاـ لـأـغـنـىـ لـأـيـةـ مـنـظـمـةـ عـنـ اـبـتـدـاءـ مـنـ الـأـسـرـةـ وـاـنـتـهـاءـ بـالـدـوـلـةـ وـذـلـكـ لـأـنـهـ يـسـاعـدـهـاـ عـلـىـ بـيـانـ الـطـرـقـ الـتـيـ يـجـبـ اـنـ تـسـلـكـهـاـ لـلـوـصـولـ إـلـىـ أـهـدـافـهـاـ وـغـايـاتـهـاـ،ـ وـأـيـضاـ لـأـنـهـ تـسـاعـدـهـاـ عـلـىـ بـيـانـ التـهـدـيدـاتـ وـالـصـعـوبـاتـ الـتـيـ قـدـ تـوـاجـهـهـاـ بـالـبـيـئةـ الـتـيـ تـعـمـلـ بـهـاـ مـنـ خـلـالـ الـمـوـارـدـ الـمـتـاحـةـ لـهـ .

إن انعدام التخطيط الاستراتيجي في المنظمة يدفع بها إلى الواقع في إشكالـاتـ تـؤـديـ إـلـىـ الفـشـلـ فـيـ الـوصـولـ إـلـىـ الـأـهـدـافـ وـبـالـتـالـيـ تـوـاجـهـ الـمـنـظـمـةـ مـاـ يـعـرـفـ بـ(ـالـفـرـاغـ الـإـسـتـرـاتـيـجـيـ)ـ الـذـيـ يـنـتـجـ عـنـ تـضـارـبـ الـاـخـتـصـاصـاتـ وـتـدـاـخـلـ الـوـاجـبـاتـ وـعـدـمـ التـنـسـيقـ بـيـنـ الـأـجـهـزـةـ الـمـخـلـفـةـ وـخـاـصـةـ فـيـ الـمـنـظـمـاتـ الـكـبـرـىـ كـالـدـوـلـةـ وـغـيـابـ الـبـرـامـجـ الـواـضـحةـ لـلـعـمـلـ مـاـ يـؤـدـيـ إـلـىـ الفـشـلـ الـإـدـارـيـ الـذـرـيعـ فـيـ الـمـنـظـمـةـ .

والـتـخـطـيـطـ الـإـسـتـرـاتـيـجـيـ [ـكـمـاـ يـرـىـ درـاـكـرـ]ـ هوـ ”ـعـمـلـيـةـ مـسـتـمـرـةـ لـتـنـظـيمـ وـتـنـفـيـذـ الـقـرـاراتـ الـحـالـيـةـ وـتـوـفـيرـ الـمـعـلـومـاتـ الـكـافـيـةـ الـخـاصـةـ بـمـسـتـقـبـلـ تـنـفـيـذـهـاـ وـتـنـظـيمـ الـجـهـودـ الـلـازـمـةـ لـتـنـفـيـذـ الـقـرـاراتـ مـنـ خـلـالـ نـظـامـ جـيدـ وـمـسـتـمـرـ لـلـمـعـلـومـاتـ“ـ (ـ)ـ

وقد يعني التخطيط الاستراتيجي أيضاً ما يلي:

هو عملية تحليل المعلومات والبيانات المتوفـرة عن البيـئةـ الـخـارـجـيـةـ وـذـلـكـ لـلـتـبـؤـ بـالـتـغـيـراتـ الـمـحـتمـلةـ وـوـضـعـ خـطـهـ طـوـيـلـةـ الـأـمـدـ لـمـوـاجـهـهـ هـذـهـ التـغـيـراتـ الـمـحـتمـلةـ وـذـلـكـ لـمـسـاعـدـةـ الـمـنـظـمـةـ عـلـىـ التـكـيـفـ معـ الـظـرـوفـ الـبـيـئـيـةـ وـبـالـتـالـيـ بـقـاءـ هـذـهـ الـمـنـظـمـاتـ .

هو التحسين المستمر والمراقبة المستمرة دون توقف لكل مرحلة من مراحل العمليات بحيث يتم تحديد أخطاء مسبقاً ومعرفه أسبابها ومعالجتها قبل وقوعها والتطلع باستمرار إلى أفضل الطرق لتقديم خدمـهـ تـوـاـكـبـ التـغـيـرـ فيـ مـتـطلـبـاتـ الـعـمـيلـ .

والقائد الناجح هو القائد المتبصر القارئ الجيد للخطط الإستراتيجية للمنظمة وذلك استعداداً لتنفيذـهاـ أوـ المـشارـكةـ فـيـ التـنـفـيـذـ وـذـلـكـ مـنـ خـلـالـ تـكـوـينـ فـرـيقـ دـاخـلـ مـنـظـمـتهـ يـعـنـىـ بـالـتـخـطـيـطـ الـبـعـيـدـ الـمـدـىـ وـالـمـتـابـعةـ للـخـطـطـ مـنـ حـيـنـ لـأـخـرـ لـلـتـأـكـدـ مـنـ مـدـىـ صـلـاحـيـتـهـاـ وـمـلـأـمـتـهـاـ لـلـتـنـفـيـذـ عـنـدـمـاـ يـسـتـدـعـيـ الـأـمـرـ ذـلـكـ ،ـ لـذـلـكـ فـانـ مـنـ

أهم واجبات القائد الناجح هو أن يوجد داخل منظمه رؤية إستراتيجية للمنظمة التي يديرها وذلك من خلال إسناد مهمة التخطيط لمجموعه من الخبراء الأكفاء القادرين على توقع الأمور والتبصر بما قد تواجهه المنظمة من مستجدات وأحداث ، وتزداد أهمية التخطيط الاستراتيجي في المؤسسة العسكرية خصوصا، حيث يتطلب القيام بأي عمل عسكري مهما كان حجمه او نوعه ، إجراء عملية التخطيط بل التدقيق في التخطيط - البالفة الدقة ووضع أهداف إستراتيجية إلى جانب الأهداف (الكتيكية)، وذلك لأن الأعمال العسكرية تحمل معها دائمًا المفاجئات الغير متوقعة ، لذا يتطلب الأمر من القائد أن يكون مؤهلاً وعلى درجة كبيرة من الكفاءة التي تمكنه من التخطيط الدقيق والسليم الذي يبني عليه التنفيذ المحكم الدقة من أجل تحقيق المهمة المطلوبة وإلا واجه الفشل ، ويستطيع القائد تحقيق ذلك من خلال وضع طاقم بارع من القيادة الصغار المؤهلين والمدربين والذين يتمتعون بالقدرة العالية على التخطيط وبعد النظر والتفكير السليم والحكمة والمعرفة والثقافة العالية ، وان المتبع للظروف الدولية يشاهد أهمية التخطيط الاستراتيجي الذي تضمه الدول الكبرى ضماناً مصالحها واستمراً لقوتها.

المراجع: طسطوش، هايل عبد المولى، كتاب: أساسيات في القيادة والإدارة، النموذج الإسلامي في القيادة والإدارة، دار الكندي للنشر والتوزيع، إربد-الأردن ، الطبعة الأولى لعام 2008 .